



La compañía incrementa su presencia en el mercado de la nutrición

La adquisición de Alharma potencia la posición de liderazgo de Pfizer Salud Animal

Madrid, 2 de marzo de 2011.- El 1 de marzo, la farmacéutica Pfizer completaba la adquisición de King Pharmaceuticals y su compañía filial de salud animal, Alharma, potenciando la posición de liderazgo de Pfizer Animal Health en I+D+i, fabricación y venta de vacunas, aditivos para piensos y medicamentos veterinarios.

Gracias a esta operación, Pfizer Animal Health incrementará su presencia en el mercado de la nutrición y podrá ofrecer a sus clientes una gama más amplia y diversificada de productos y servicios para ganado vacuno, porcino y avicultura. Además, la integración de Alharma contribuirá a conseguir el objetivo de Pfizer Animal Health de ofrecer no sólo productos innovadores, sino soluciones que se adapten a las necesidades de sus clientes.

La cartera de Alharma incluye productos para avicultura, vacuno y porcino, como aditivos para piensos, premezclas medicamentosas y polvos solubles. Marcas como Aurofac[®], Avatec[®], Cygro[®], Cycostat[®], Deccox[®] y Salinomax[®], entre otras, constituirán el nuevo portfolio de Pfizer Animal Health en el área de la nutrición, junto con los productos que la compañía ofrece desde hace años, como Lincomix[®] o MGA[®] en Estados Unidos.

Alharma comercializa sus productos a nivel mundial, principalmente en América del Norte, seguido de Europa, Latinoamérica y Asia. Por especies de destino, su sector principal es la avicultura, seguido del ganado vacuno y el porcino.

Para más información:



Silvia Húmera/Lourdes Zurdo
AGA-Consultoría Agropecuaria, Alimentaria y Veterinaria
Tfno/fax: 91-6306684/Móvil: 606848551
www.agacomunicacion.es
agacomunicacion@agacomunicacion.es