

LA AVICULTURA FRENTE A LA PROBLEMÁTICA DE LAS MATERIAS PRIMAS V. LOS BIOCARBURANTES (AGROCARBURANTES)



Prof. Dr. y Dr. Carlos Buxadé Carbó
Catedrático Producciones Animales
Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos
Universidad Politécnica de Madrid (España)
Socio –Presidente CABUCA S.L.
Socio – Presidente de EUROGANADERÍA s.l.

Dr. Ingeniero Agrónomo (E.T.S.I.A. – UPM.)
Dr. Diplomlandwirt (Universidad de Kiel)
Master en D.C.M. (Instituto de Empresa. Madrid)
Master en D.F. (Instituto de Empresa. Madrid)
Diplomado en Pedagogía Universitaria (UPM.)

Tel. 0034 91 549 17 99
Tel. 0034 91 549 27 28
Fax. 0034 91 544 53 68
Fax: 0034 91 630 62 18
Correo: carlos.buxade@upm.es

EN REPRESENTACIÓN DEL GRUPO REVEEX DE MARACAY
(REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA)

ÍNDICE Y SINOPSIS DE LA CONFERENCIA MAGISTRAL

Título: La avicultura frente a la problemática de las Materias Primas vs. Biocarburantes

Índice referencial

0. Introducción: un paso sin retorno
1. El nuevo escenario mundial
2. El origen y las causas
3. Las materias primas; presente y futuro
4. Un factor añadido: los “biocarburantes” de primera generación
5. Perspectivas a corto – medio plazo
6. Su influencia sobre la avicultura (costes – competitividad)
7. Primeras conclusiones
8. Conclusiones finales

Sinopsis global de la conferencia

La finalidad de toda explotación avícola, entendida como empresa e inmersa en un mundo de oferta – demanda es la de generar los suficientes beneficios tanto materiales como inmateriales (sociales).

Como es bien conocido, el objetivo de la obtención de beneficio, por parte de la empresa avícola, tiene dos finalidades sociales principales:

- a. Contribuir a la consolidación y expansión de la actividad lo que supone generar más puestos de trabajo.
- b. Apoyar activamente al desarrollo del entramado productivo de la sociedad en que se halla inmersa.

Pero, también tiene dos finalidades económicas (que se pueden clasificar de primarias, en el ámbito que nos compete del binomio: oferta – demanda) como:

- a. Retribuir adecuadamente a los factores de producción (si esta retribución no es la adecuada, con una gran probabilidad, el factor capital financiero buscará otras actividades económico – empresariales más adecuadas para él).
- b. Generar suficientes recursos para garantizar el futuro económico de la explotación (en una empresa, avícola en este caso, se trabaja o debería trabajar con visión a medio – largo plazo).

Para ello la explotación, avícola en el caso que nos ocupa, debe conseguir ser suficientemente **competitiva**. Cuatro son, en el ámbito en que nos movemos, las principales claves para poder conseguir esta competitividad:

- a. Optimización de los sistemas de explotación y de las técnicas de producción.
- b. Optimización de la gestión empresarial:
 - b1. Adquisición de insumos.
 - b2. Desarrollo de procesos.
 - b3. Comercialización.
- c. Correcta aplicación de los conocimientos efectuando o llevando a término una gestión integral eficiente y eficaz.

En este contexto debe tenerse bien presente que según el Diccionario de la Lengua Española:

Gestionar = hacer las adecuadas diligencias para lograr un objetivo.

En el caso de la explotación avícola (carne o puesta) debe tratarse de actuar eficiente y eficazmente, con el objetivo de generar productos adecuados para el mercado (correcta

relación costes /calidades).

Por otra parte, para que un avicultor pueda ser eficiente y eficaz, debe saber muy bien:

- a. Hacia que nichos de mercado desea dirigir su empresa.
- b. Hasta donde quiere llegar en un plazo determinado; para ello debe:

b1, Fijar objetivos.

b2. Establecer y proporcionar los medios.

Las claves para poder gestionar son:

- a. Establecer las adecuadas estructuras, en todas y cada una de sus áreas de actividad en la explotación avícola.
- b. Aplicar los más adecuados sistemas de producción.
- c. Hacer uso de las técnicas de producción más convenientes en cada caso.
- d. Optimizar la adquisición de los insumos (y aquí adquiere especial relevancia, por su importancia económica y técnica, la alimentación, tema colateral a nuestra intervención).
- e. Una adecuada comercialización de los productos y subproductos generados en los nichos de mercado previamente elegidos.

Por ello hablamos de considerar permanentemente la en la realidad comercial de los mercados (de insumos y de salidas) y de la propia empresa.

Elegidos, para cada caso concreto y en cada medio determinado, los sistemas de producción y caracterizadas las técnicas de producción, se procede, con el adecuado apoyo de un programa de gestión, a:

- a. La identificación de la base animal (que es la que debe optimizar los mencionados insumos).

- b. El registro de todas las operaciones y de todas las tareas efectuadas.
- c. El desarrollo del proceso de toma de datos.
- d. El análisis de parámetros e índices.
- e. La búsqueda de diagnóstico.

Buscando siempre, no se olvide, la rentabilidad económica real de la explotación y su correcta implementación en la realidad social del entorno. Para ello es imprescindible:

- a. Orientar y reorientar la actividad de la explotación.
- b. Efectuar análisis periódico de los mercados.
- c. Realizar un exhaustivo control de los bienes y servicios adquiridos.
- d. Efectuar permanentemente un control y un seguimiento de la actividad avícola.
- e. Abordar la corrección de posibles desviaciones.
- f. Asumir el control regular de la actividad.
- g. Buscar garantizar la “estabilidad” de la explotación.

En este contexto, para que un avicultor – empresario pueda gestionar adecuadamente debe:

- a. Poseer las adecuadas actitudes.
- b. Disponer de las necesarias aptitudes (conocimientos versus formación empresarial).
- c. Gozar de una gran confianza en si mismo.
- d. Estar dispuesto asumir muchas responsabilidades.
- e. Disponer de los recursos técnicos precisos (y aquí juega un papel fundamental, por la repercusión económica que tiene, el de los recursos ligados a la alimentación de sus aves, objeto básico de nuestra ponencia).
- f. Tener las imprescindibles bases financieras (propias o ajenas).

El problem actual radica en que todo ello está inmerso, en la realidad del año 2008, en un ámbito cada día más complejo (globalizado) y en el que **SE HA ESTABLECIDO**, en

mor de la realidad económica y de disponibilidad de las materias primas destinadas a la alimentación (amén de los condicionantes técnicos ligados al bienestar animal y a la preservación medioambiental) **UN NUEVO ESCENARIO EMPRESARIAL** a nivel mundial.

Este nuevo escenario, caracterizado por parametrizaciones técnicas y sociales distintas a las históricas, afecta significativamente a todas las producciones ganaderas, especialmente a las caracterizadas por desarrollarse en modelos intensivos (como es el caso de la **avicultura industrial** del siglo XXI).

En este **nuevo escenario** (argumento vertebral de nuestra lección magistral) se están produciendo, a nivel de las materias primas, unos cambios tan importantes como, en nuestra opinión, irreversibles (por lo menos a medio plazo hasta que no entren en liza los carburantes agronómicos de segunda y tercera generación o se produzca un cambio sustancial en los conceptos energéticos).

Estos cambios, que tanto nos afectan, tienen su origen básicamente en:

- a. Un nuevo orden en la demanda de materias primas (intervención de nuevas fuentes de demanda, alguna de ellas especulativa).
- b. Aparición de una faceta económica de demanda nueva en el mundo de las materias primas destinadas a la alimentación animal.
- c. Una modificación de los recursos dedicados a la mencionada alimentación animal (y, entre ellos, la avícola).
- d. Como consecuencia de todo ello: unos costes muy alejados de la realidad histórica.
- e. Una incidencia creciente y a corto plazo de los mal denominados “biocarburantes” (que deberían llamarse, por coherencia técnica, “carburantes agrarios” o “agrocarburantes”).

Todas estas realidades están obligando a las explotaciones pecuarias en general y a las explotaciones avícolas en particular, a afrontar (en razón, como ya se ha indicado, de poder

garantizar su supervivencia y de las cada vez más imperativas y restrictivas normas de “Bienestar Animal” y de “Protección Medioambiental”) a una muy importante reestructuración de sus sistemas de explotación y de sus técnicas de producción; es decir, a redefinir sus estrategias empresariales.

En nuestra intervención, que pretendemos efectuarla desde **la perspectiva de la producción animal**, tenemos como principales objetivos de la misma, al igual como lo estamos realizando, a lo largo de estos últimos meses, en diversos foros vinculados a las producciones animales:

- a. Analizar las principales causas que van a llevar al establecimiento, a medio plazo, de un nuevo orden socio – político – económico en el mundo pecuario:
 - a1. Dominio geo - político de las bases energéticas.
 - a2. Tema del calentamiento global.
 - a3. Pros y contras de estas soluciones.

- b. Entrar en profundidad en el tema de los biocarburantes (agrocarburos) de primera generación y sus efectos reales en la economía de las explotaciones, en este caso avícolas y en el medioambiente.
 - b1. Sus bases técnicas.
 - b2. Sus bases económicas.

- c. Analizar con detenimiento la situación y las perspectivas de las principales materias primas utilizadas por la producción avícola (la problemática energía – proteína y la dualidad comercial de los fines alimentación – energía).
- d. Analizar la evolución de las principales materias primas útiles al caso que nos ocupa.
- e. Aportar una serie de conclusiones provisionales que facilitarán una información útil a los asistentes y que, en el caso de proceder, puedan enriquecer un debate posterior.

Nuestra exposición, que contiene una gran carga docente, formativa e informativa, pretende abordar todos los aspectos señalados, desde una perspectiva integradora.

Su finalidad primera, como ya se ha mencionado, es constituir un “todo útil”. Para ello estará estructurada de forma adecuada para ir dirigida, básicamente, a empresarios – avicultores, técnicos avícolas y personas con responsabilidades sociales, económicas y políticas en el sector de la avicultura, tanto la avicultura de carne como la avicultura de puesta.

Evidentemente, en el período temporal disponible de una hora, no se pueden exponer en profundidad todos los conceptos ni desarrollar de forma integral todo el abanico de variables implicadas.

Por esta razón nos permitimos partir de la premisa de que la mayor parte del auditorio, como es lo lógico cuando se diserta en el ámbito de un Congreso de tanto prestigio, está versado sobre los aspectos técnicos fundamentales de la temática a desarrollar.

En cualquier caso, el ponente se pondrá, una vez finalizada la exposición y si el Presidente de la sesión lo considera oportuno, a disposición del auditorio para aclarar, desde una perspectiva técnica, cuantas dudas hayan podido surgir a lo largo de la exposición.

En Madrid, España, marzo - abril 2008

Prof. Dr. y Dr. Carlos Buxadé

Catedrático de la E.T.S.I.A. – U.P.M.