

NOTA DE PRENSA

El Instituto de Estudios del Huevo recibe el “Premio Alimentos de España 2010”

El MARM reconoce su papel en la comunicación y la promoción de la investigación científica sobre el huevo

Madrid, 23 de septiembre de 2011.- El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) concede desde 1987 los “Premios Alimentos de España” a los profesionales y entidades del sector agroalimentario en reconocimiento del esfuerzo realizado por mejorar las condiciones de producción, elaboración, restauración, comercialización y comunicación de los alimentos españoles.

El *Instituto de Estudios del Huevo* ha recibido el galardón de esta edición XXIII “Premio Alimentos de España 2010 al Sector Consumidor”, por la importante contribución que realiza al conocimiento del huevo, por promover la investigación científica y los avances tecnológicos en áreas como la producción, la salud y la nutrición y también por editar materiales divulgativos como *El Gran Libro del Huevo*, un referente de calidad y de buen hacer informativo de alto valor para profesionales y consumidores.

La Ministra Rosa Aguilar entregó los premios el 22 de septiembre en un acto celebrado en el Ministerio. El Dr. Antonio Fuertes García, Presidente del Consejo Asesor del *Instituto de Estudios del Huevo*, y D. Manuel Jiménez Argote, Presidente del Instituto, recogieron el Galardón. El Dr. Fuertes, cardiólogo, se manifestó especialmente satisfecho, ya que “El Premio es un reconocimiento a la labor de un colectivo amplio de colaboradores del Consejo Asesor que han contribuido en estos años con su experiencia y conocimientos a comunicar importantes novedades científicas sobre el huevo. Gracias a esta labor hoy el huevo se considera uno de los alimentos más completos y saludables”.

Manuel Jiménez, Presidente del Instituto de Estudios del Huevo afirmó “el Ministerio nos anima al sector del huevo y a los expertos del Consejo Asesor a seguir trabajando en la divulgación y promoción del huevo, cada vez más necesarias. El huevo es un alimento sano, nutritivo y muy asequible. Además es fácil de preparar y gusta a la mayoría. Por eso no hay razón para que su consumo en España esté disminuyendo en los últimos años. Es nuestra tarea conseguir que los consumidores valoren mejor el papel del huevo en una dieta sana”.

El acto contó con la asistencia de más de 250 personas entre premiados, administración, prensa y profesionales del sector agroalimentario. El IEH obsequió a los asistentes con un juego de láminas con las mejores fotografías de *El Gran Libro del Huevo*, editado para la ocasión.

El Instituto de Estudios del Huevo tiene entre sus objetivos fomentar la investigación, el desarrollo y la divulgación de cuantos aspectos conciernen al huevo, así como la promoción y defensa de la imagen del huevo y el fomento de su correcta manipulación.

Para ello, tiene disponibles materiales escritos, páginas web y en redes sociales:

www.institutohuevo.com
www.huevo.org.es
www.huevito.es

Perfil en Facebook: Estudios del Huevo
Perfil en Twitter: @huevoinstitut