

## **Preferencia sensorial y definición de la afinidad del perfil profesional de huevos de razas nativas en peligro de extinción en comparación con los huevos de estirpes comerciales.**

La definición de perfiles profesionales permite abordar correctamente las necesidades del mercado para mejorar la rentabilidad de los huevos de Utrerana, satisfaciendo las demandas de profesionales y formando a los perfiles no afines.

Antonio González Ariza, Ander Arando Arbulu, Francisco Javier Navas González, Francisco de Asís Ruíz Morales, José Manuel León Jurado, Cecilio José Barba Capote and María Esperanza Camacho Vallejo. 2019. *Animals* 9:920

<http://dx.doi:10.3390/ani9110920>

Este estudio tiene como objetivo comparar las propiedades sensoriales de los huevos de gallinas nativas Utreranas con los huevos comerciales y ecológicos de la estirpe Legnhorn Lohmann LSL-Classic mediante perfiles de libre elección. En segundo lugar, se definieron perfiles de afinidad y no afinidad a partir de la información aportada por panelistas profesionales entrenados en 6 grupos de variables (atributos sensoriales, hábitos dietéticos, conocimiento del contexto de producción, conocimiento del producto, aplicación en la cocina y cualidades del panelista) mediante un análisis de correlación canónica no lineal. Sesenta y cuatro panelistas profesionales entrenados calificaron 96 huevos, según 39 variables distribuidas en los grupos anteriormente descritos. Los observadores indicaron que en los huevos de Utrerana en comparación con el resto de las categorías, se reconocía una mayor puntuación general del color de la yema, olor, sabor y textura y mejor valor visual del huevo entero y roto en el plato de forma significativa ( $p > 0,05$ ). El perfil profesional A (PPA), o perfil no afín a los huevos, consumió menos huevos y proporcionó puntuaciones más bajas a los atributos sensoriales que el perfil profesional B (PPB) o perfil afín. Además, el PPB tenía un mayor conocimiento sobre la raza Utrerana y otorgaba mayor importancia a la naturaleza ecológica y autóctona del producto. PPA se caracterizó de forma general por mujeres menores de 20 años sin estudios superiores, mientras que PPB eran hombres de entre 21-40 años con estudios de secundaria. En conclusión, la definición de perfiles profesionales permite abordar correctamente las necesidades del mercado para mejorar la rentabilidad de los huevos de Utrerana, satisfaciendo las demandas de profesionales y formando a los perfiles no afines.

## **Sensory Preference and Professional Profile Affinity Definition of Endangered Native Breed Eggs Compared to Commercial Laying Lineages' Eggs**

Defining professional profiles enables correctly approaching market needs to improve the profitability of Utrerana eggs, meeting professional demands and educating non-affine profiles.

Antonio González Ariza, Ander Arando Arbulu, Francisco Javier Navas González, Francisco de Asís Ruíz Morales, José Manuel León Jurado, Cecilio José Barba Capote and María Esperanza Camacho Vallejo. 2019. *Animals* 9:920  
<http://dx.doi:10.3390/ani9110920>

This study aimed to compare Utrerana native hen eggs' sensory properties to Leghorn Lohmann LSL-Classic lineage's commercial and ecological eggs through free-choice profiling. Second, affine and non-affine profiles were defined using the information provided by professionally-instructed panelists on six sets (sensory attributes, diet habits, production context awareness, product consciousness, cuisine applicability and panelist attributes) using nonlinear canonical correlation analysis. Sixty-four instructed professional panelists rated 96 eggs on 39 variables comprising the above-mentioned sets. Observers reported a significantly higher appreciation ( $p > 0.05$ ) towards yolk color, odor, flavor, texture, overall score, and whole and on plate broken egg visual value when Utrerana eggs were compared to the rest of categories. Professional Profile A (PPA), or egg non-affine profile, consumed less eggs and provided lower scores to sensory attributes than Professional Profile B (PPB), or affine profile. Additionally, PPB accounted for higher knowledge about the Utrerana breed and provided greater importance to a product's ecological and autochthonous nature. PPA was generally characterized by women under 20 years old with no higher studies, while PPB comprised 21–40 years old men with secondary studies. In conclusion, defining professional profiles enables correctly approaching market needs to improve the profitability of Utrerana eggs, meeting professional demands and educating non-affine profiles.

---